



# TRAIL DU TOUR DES FIZ

SAMEDI 13 JUILLET 2024



DOSSIER DE SPONSORING

# SOMMAIRE



**L'ÉQUIPE**



**L'ÉVÉNEMENT**



**L'ÉDITION 2023**



**LES OBJECTIFS DE LA 15ÈME ÉDITION**



**LES BESOINS DE L'ASSOCIATION**



**L'INTÉRÊT DU SPONSOR À SOUTENIR LE PROJET**



**ILS NOUS FONT CONFIANCE**



**CONTACT**



# L'ÉQUIPE



Le Trail du Tour des Fiz a été imaginé pour la première fois par les équipes de l'Office de Tourisme de Passy Mont-Blanc en 2009.

Lors de la première édition, 150 coureurs prenaient le départ d'une course unique sous l'orage. Au fil des années, le Trail du Tour des Fiz s'est développé et popularisé. En 2014, un peu plus de 800 participants ont foulé les plus beaux sentiers du massif des Fiz. Dix ans plus tard, nous attendons près de 2000 coureurs pour la nouvelle édition de l'un des plus mythiques trails de la région.

Depuis 15 ans, nous faisons tout notre possible pour faire de ce trail un événement toujours plus exceptionnel. Chaque année, nous nous efforçons de penser soigneusement chaque détail afin de créer une atmosphère authentique et mémorable, où le sport,

la convivialité et la beauté des paysages exceptionnels se rencontrent pour offrir une expérience inoubliable. Chaque kilomètre parcouru est le résultat d'un effort collectif, et nous sommes fiers de contribuer à la création de souvenirs durables.

L'Office de Tourisme de Passy Mont-Blanc reste aujourd'hui encore l'unique organisateur du Trail du Tour des Fiz. C'est une association, de 6 salariés, qui porte, à l'aide de ses nombreux bénévoles, cet événement d'exception. Rassemblés autour d'une passion commune, ils s'investissent pleinement pour garantir le succès de chaque édition et offrir une expérience inoubliable, non seulement aux coureurs qui participent, mais aussi à leurs familles et amis, aux bénévoles dévoués, ainsi qu'aux précieux partenaires.



## LÉON FUCHS

Directeur de  
l'Office de Tourisme



## ALINE PERRIER

Organisatrice de l'événement



## MARION BALLET-BAZ & SOLÈNE CHOLLET

Chargées de la communication de l'événement



# LE TRAIL DU TOUR DES FIZ



## QUELQUES CHIFFRES



**15 ÉDITIONS**

**3 PARCOURS**



**1 VILLAGE DÉPART**

**2 000 COUREURS**



**28 NATIONALITÉS**

**160 BÉNÉVOLES**



## LE TRAIL DU TOUR DES FIZ

Organisé pour la première fois en 2009, le Trail du Tour des Fiz est un événement de trail running unique qui se démarque par ses parcours dans un milieu naturel d'exception. Il s'est imposé, au fil des années, comme l'un des trails mythiques de la région. Cette course emblématique traverse la chaîne des Fiz et les réserves naturelles protégées de Passy et Sixt-Passy, offrant aux coureurs du monde entier un spectacle riche en faune et flore face à l'un des plus beaux panoramas du monde, le massif du Mont Blanc.

# LE TRAIL DU TOUR DES FIZ



## NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Le décor exceptionnel que nous offre le massif des Fiz doit être préservé et protégé. Ainsi, l'impact environnemental est au cœur de nos préoccupations. Nous souhaitons contribuer activement à la préservation de la faune et de la flore locales, en limitant notre impact sur ces précieux écosystèmes. Le Trail du Tour des Fiz a pour vocation de proposer une expérience respectueuse de l'environnement et authentique, pour permettre à chaque participant de véritablement apprécier la beauté de la région sans surcharger les sentiers et les refuges. Nous avons donc pris la décision de réduire le nombre de courses afin de limiter le nombre de coureurs dans les réserves naturelles. Aussi, nous avons supprimé les courses nocturnes afin de ne pas déranger les animaux y vivant.

## EN PRATIQUE



### DES PRODUITS BIO ET/OU LOCAUX

Pour les ravitaillements, la buvette et le repas d'après course



### FOURNISSEURS ET PRESTATAIRES LOCAUX

Les secours, le matériel, les ravitaillements, les chronos, les cadeaux, la communication...



### MOBILITÉ ECORESPONSABLE

Mise en place de navettes obligatoires, circulant au gaz naturel, pour les coureurs et leurs accompagnants



### SENSIBILISATION

Prévention auprès des coureurs, des bénévoles et accompagnants sur le respect de l'environnement



### GESTES ÉCOCITOYENS

Tri sélectifs, limitation des déchets



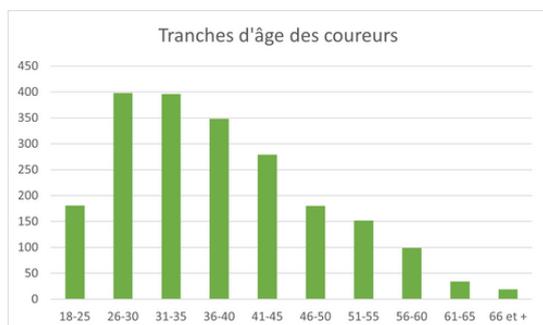
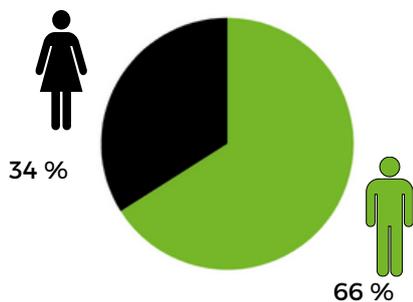
### ÉCO-COMMUNICATION

Limitation de nos impressions, utilisation de papier recyclé, documents utiles en téléchargement

# L'ÉDITION 2023



**2 086 inscrits**



## SELON NOTRE ENQUÊTE DE SATISFACTION MENÉE AUPRÈS DES COUREURS 2023 :



43% sont restés plusieurs jours sur le territoire



Ils passent en moyenne 2.90 nuits sur le territoire



79% prévoient de revenir dans la région



78% viennent accompagnés par des amis ou de la famille



Les coureurs déclarent avoir dépensé en moyenne 205,46€ pendant leur séjour

L'édition 2023 a été un véritable succès pour le Trail du Tour des Fiz. Cet événement propose une expérience sportive sans prétention, accessible à tous les coureurs qu'ils soient débutants ou professionnels. Grâce à l'aide de nos incroyables bénévoles, nous avons pu offrir aux 2000 coureurs et à leurs accompagnants une expérience riche, tant sur le plan sportif que sur le plan humain.

De plus, nous sommes fiers des initiatives écologiques que nous avons mis en place et qui nous ont permis de réduire notre empreinte environnementale, démontrant ainsi notre engagement envers la durabilité et notre volonté de contribuer positivement à l'environnement.

Notre détermination pour 2024 est de continuer à élever le Trail du Tour des Fiz vers de nouveaux sommets.

## FRANCE

- 67% d'Auvergne-Rhône-Alpes
- 10% d'Île de France
- 4% des Hauts de France
- 3,5% de Bourgogne
- 3% du Grand Est

Et de partout en France

## HAUTE-SAVOIE

- 25% du Pays du Mont-Blanc
- 23% du Grand Annecy
- 17% de Passy
- 15% de la Vallée de l'Are
- 11% de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc
- 9% du Chablais

## 30 NATIONALITÉS

- 92% de Français
- 2% de Belges
- 1,5% d'Anglais
- 1% de Suisses

Mais aussi Hollandais, Italiens, Américains, Irlandais, Espagnol...

## RÉGION

- 73% de Haute-Savoie
- 10% du Rhône
- 5% de l'Isère
- 4% de Savoie
- 3% de l'Ain

Et de toute la région Auvergne-Rhône-Alpes



## NOS OBJECTIFS

Pour cette 15<sup>ème</sup> édition du Trail du Tour des Fiz, nous espérons accueillir 2 000 coureurs au départ de nos 3 courses.

Nous aspirons également à continuer à véhiculer les valeurs qui nous tiennent à cœur comme le dépassement de soi, l'entraide, la convivialité ou encore l'authenticité.

Nous voulons ancrer nos nouveaux formats de courses dans le temps afin de proposer, chaque année, un trail toujours plus éthique et qualitatif. Nous nous démarquons des autres trails grâce, notamment, à notre engagement environnemental fort.

En outre, nous désirons que le Trail du Tour des Fiz ait des retombées positives, d'un point de vue d'images mais aussi économiquement, chez nos partenaires et sur l'ensemble du territoire.

Enfin, nous souhaitons que le Trail du Tour des Fiz 2024 soit un événement inoubliable pour les coureurs, leurs familles et leurs amis, les visiteurs et les spectateurs, mais aussi pour nos bénévoles et nos partenaires.

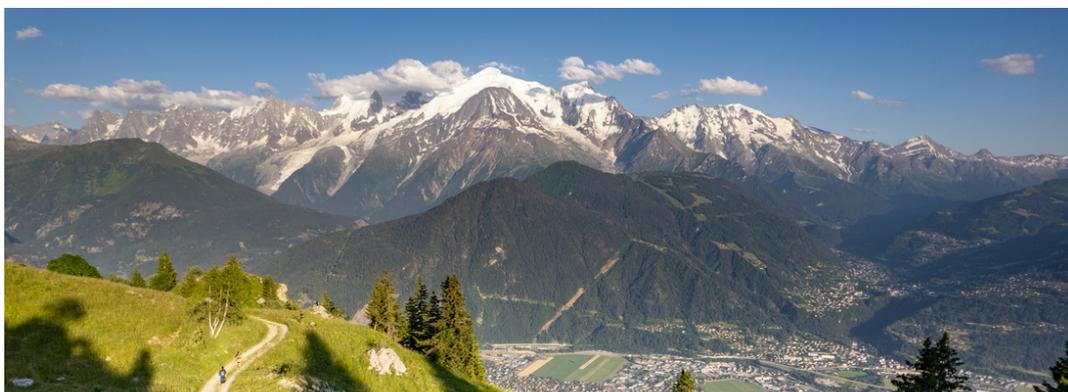
D'un point de vue environnemental, nos objectifs sont multiples :

- Poursuivre notre sensibilisation et notre prévention auprès de tous les publics présents au Trail du Tour des Fiz
- Laisser une empreinte réduite sur les réserves naturelles
- Limiter l'impact environnemental de l'ensemble de notre événement
- Proposer des produits locaux et solliciter des partenaires et prestataires locaux



# 15<sup>ème</sup> édition

# NOS BESOINS



En tant que partenaire du Trail du Tour des Fiz, vous jouez un rôle essentiel : celui de permettre à l'équipe de l'Office de Tourisme de concrétiser ses ambitions et d'organiser un événement à la hauteur des attentes.

Le Trail du Tour des Fiz contribue à la mise en lumière de Passy et du Pays du Mont-Blanc. Votre investissement représente bien plus qu'une simple contribution financière : c'est un engagement pour un événement authentique et éco-responsable. En plus de créer une expérience inoubliable, cet événement génère des séjours sur le territoire, stimulant ainsi le tourisme et la consommation locale en attirant des visiteurs dans la région. Mais le Trail du Tour des Fiz est avant tout un événement de proximité qui attire des habitants du Pays du Mont-Blanc, de Passy, du Grand Annecy ou encore de la Vallée de l'Arve.

Sans le soutien de partenaires, cet événement exceptionnel serait tout simplement impossible. Votre engagement nous permet de transformer cette compétition en une célébration mémorable, de donner à chaque édition du Trail du Tour des Fiz une atmosphère unique et de créer ainsi une expérience inoubliable pour les participants et les spectateurs.

Nous sommes impatients de vous accueillir lors de la prochaine édition pour célébrer ensemble cette passion pour la nature, le sport et notre magnifique région.

# NOS BESOINS

Nous sommes convaincus que ce partenariat mutuellement bénéfique contribuera à la croissance continue du Trail du Tour des Fiz et vous offrira de nouvelles opportunités. En effet, cette collaboration sera indéniablement gagnant-gagnant. En échange de votre contribution financière, nous nous engageons à vous offrir une visibilité exceptionnelle qui vous sera profitable.

Nous vous offrons de la visibilité lors de l'événement grâce à la présence de vos logos et le speaker citera votre nom régulièrement au micro. En amont du Trail du Tour des Fiz, nous vous offrirons également de la visibilité grâce à nos réseaux sociaux. Nous comptabilisons près de 3 000 followers sur Instagram, plus de 9 000 abonnés sur Facebook et nos newsletters sont diffusées auprès de plus de 10 000 personnes.

Le Trail est un sport en pleine expansion qui rassemble de plus en plus de sportifs passionnés de montagne. De plus, des études ont montré que la majorité des pratiquants de trail appartiennent aux catégories socio-professionnelles les plus favorisées (CSP+). Ils peuvent avoir un fort impact économique grâce à leur pouvoir d'achat élevé et ainsi engendrer de l'activité sur le territoire.



## IL EXISTE 4 FORMULES DE PARTENARIAT

1

### **PARTENAIRE OFFICIEL**

Le partenaire officiel apporte une contribution de 10 000€ ou plus

2

### **PARTENAIRE MAJEUR**

Le partenaire majeur contribue à l'événement grâce à un apport allant de 5 000€ à 10 000€

3

### **PARTENAIRE**

Le partenaire offre une contribution de 1 000€ à 5 000 €

4

### **SOUTIEN**

Le soutien assure une contribution de 1 000€

1

# PARTENAIRE OFFICIEL

## SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

- Un jeu concours
- 5 posts dédiés
- Citation sur les publications stratégiques
- Relai en story de vos posts et stories en lien avec l'événement

## DANS NOS NEWSLETTER

- 2 Emailings envoyés à la base de données des inscrits de l'année en cours
- 3 articles spécifiques dans les newsletters envoyées à tous les inscrits
- Votre logo en signature des newsletters coureurs

## REMISE DES DOSSARDS

- Stand lors de la remise des dossards
- 4 oriflammes (à fournir)
- Citation micro lors du briefing coureurs

## AIRE DÉPART / ARRIVÉE

- Logo sur arche de départ/arrivée
- Citations régulières au micro pendant tout l'événement
- Logo sur le fond de podium
- 4 oriflammes le long du couloir de départ (à fournir)
- Arche gonflable (à fournir)
- Banderoles (à fournir)
- Ballon lumineux (à fournir)
- Stand village exposant (à votre charge)
- Parrainage Photobooth (en option)

## COMMUNICATION

Votre logo sur :

- La plateforme d'inscription et le site du suivi live
- L'affiche officielle
- L'ensemble des dossards coureurs
- Le film officiel de l'événement
- Notre site internet (avec lien de redirection)
- Les vidéos des arrivées sur le site LiveTrail

Mais aussi :

- Une page dédiée sur notre site internet
- Le droit d'utilisation des photos de l'événement (1 an)

En option :

- Le Naming du Balcon des Fiz (5 000€)
- Le parrainage vidéo souvenir LiveTrail

## PARCOURS

- Possibilité de gérer un ravitaillement aux couleurs du partenaire

## INVITATION

- 10 dossards offerts
- Présence physique de représentant(s) pour la remise des prix

## DOTATION

- Votre logo sur dotation coureurs et textile bénévole (hors médaille finishers)
- Produits, articles ou échantillons dans le sac coureurs
- Produits, articles ou échantillons pour les bénévoles
- Flyers ou bons dans le sac coureur

# 2

# PARTENAIRE MAJEUR

## SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

- Un jeu concours
- 3 posts dédiés
- Citation sur les publications stratégiques
- Relai en story des posts et stories en lien avec l'événement

## DANS NOS NEWSLETTER

- 1 Emailing envoyé à la base de données des inscrits de l'année en cours
- 2 articles spécifiques dans les newsletters envoyées à tous les inscrits
- Logo en signature des newsletters coureurs

## REMISE DES DOSSARDS

- 2 oriflammes (à fournir)
- Citation micro lors du briefing coureurs

## AIRE DÉPART / ARRIVÉE

- Logo sur arche de départ/arrivée
- Citations régulières au micro pendant tout l'événement
- Logo sur le fond de podium
- 2 oriflammes le long du couloir de départ (à fournir)
- Arche gonflable (à fournir)
- Banderoles (à fournir)
- Ballon lumineux (à fournir)
- Stand village exposant (à votre charge)
- Parrainage Photobooth (en option)

## COMMUNICATION

Votre logo sur :

- La plateforme d'inscription et le site du suivi live,
- L'affiche officielle
- L'ensemble des dossards coureurs
- Le film officiel de l'événement
- Notre site internet (avec lien de redirection)

Mais aussi :

- Le droit d'utilisation des photos de l'événement (pendant 1 an)

En option :

- Le Naming du Balcon des Fiz (5 000€)
- Le parrainage vidéo souvenir LiveTrail

## PARCOURS

- Possibilité de gérer un ravitaillement aux couleurs du partenaire

## INVITATION

- 4 dossards offerts
- Présence physique de représentant(s) pour la remise des prix

## DOTATION

- Produits, articles ou échantillons dans le sac coureurs
- Produits, articles ou échantillons pour les bénévoles
- Flyers ou bons dans le sac coureur

# 3 PARTENAIRE

## SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

- 2 posts dédiés
- Citation sur les publications stratégiques
- Relais en story des posts et stories en lien avec l'événement

## DANS NOS NEWSLETTER

- 1 article spécifique dans les newsletters envoyées à tous les inscrits
- Logo en signature des newsletters coureurs

## AIRE DÉPART / ARRIVÉE

- Logo sur arche de départ/arrivée
- Citations régulières au micro pendant tout l'événement
- Logo sur le fond de podium
- 1 oriflamme le long du couloir de départ (à fournir)
- Banderoles (à fournir)
- Ballon lumineux (à fournir)
- Stand village exposant (à votre charge)
- Parrainage Photobooth (en option)

## COMMUNICATION

Votre logo sur :

- L'affiche officielle
- L'ensemble des dossards coureurs
- Le film officiel de l'événement
- Notre site internet (avec lien de redirection)

En option :

- Le Naming du Balcon des Fiz (5 000€)
- Le parrainage vidéo souvenir LiveTrail

## REMISE DES DOSSARDS

- 1 oriflamme (à fournir)

## INVITATION

- 2 dossards offerts
- Présence physique de représentant(s) pour la remise des prix

## DOTATION

- Produits, articles ou échantillons dans le sac coureurs
- Produits, articles ou échantillons pour les bénévoles
- Flyers ou bons dans le sac coureur

# 4 SOUTIEN

## SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

- Relay en story des posts et stories en lien avec l'événement

## AIRE DÉPART / ARRIVÉE

- Citations régulières au micro pendant tout l'événement
- Logo sur le fond de podium
- Banderoles (à fournir)
- Ballon lumineux (à fournir)
- Parrainage Photobooth (en option)

## INVITATION

- 1 dossard offert
- Présence physique de représentant(s) pour la remise des prix

## COMMUNICATION

Votre logo sur notre site internet

- L'affiche officielle
- L'ensemble des dossards coureurs
- Le film officiel de l'événement
- Notre site internet (avec lien de redirection)

## DOTATION

- Produits, articles ou échantillons dans le sac coureurs
- Produits, articles ou échantillons pour les bénévoles
- Flyers ou bons dans le sac coureur



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

Voici les partenaires avec qui nous collaborons déjà



# CONTACTS

**LÉON FUCHS**

**DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME**

**ALINE PERRIER**

**RESPONSABLE ÉVÉNEMENT TRAIL DU TOUR DES FIZ**

**MARION BALLET-BAZ**

**RESPONSABLE COMMUNICATION TRAIL DU TOUR DES FIZ**

**SOLÈNE CHOLLET**

**ASSISTANTE COMMUNICATION TRAIL DU TOUR DES FIZ**



**TRAILDUTOURDESFIZ@PASSY-MONT-BLANC.COM**



**WWW.TRAILDUTOURDESFIZ.COM**



**8 GRANDE RUE SALVADOR ALLENDE  
74 190 PASSY**



**04 50 58 80 52  
07 56 22 41 31**

**MERCI**



**Passy**  
Pays du  
Mont-Blanc

# TRAIL DU TOUR DES FIZ

**SAMEDI 13 JUILLET 2024**